

segnali

COMPRIAMO MERCI, SOPRATTUTTO ALIMENTARI, SEMPRE MIGLIORI. GRAZIE ALLA CONCORRENZA E AI MOVIMENTI DEI CONSUMATORI

Made in Italy, la lunga corsa della qualità

Siamo sempre più esigenti, e la qualità delle merci è sempre più alta. In parte perché la concorrenza tende a migliorare la qualità e a ridurre i prezzi, e in parte perché i consumatori sono sempre più consapevoli della loro capacità di orientare il mercato. L'ambito in cui lo standard qualitativo è maggiormente cresciuto è, probabilmente, quello alimentare.

Scegliamo un caso esemplare di alimento ordinario, tipicamente italiano e simbolico: l'olio. L'olio Dante data addirittura al 1854, quando la famiglia Costa fa affari vendendo prodotti italiani agli emigrati in America. Ma come si racconta? In una pubblicità degli anni Trenta, si comunica l'economicità: «Mezzo chilo di olio Dante basta a cucinare un pranzo come questo» (foto sopra). Negli anni Sessanta si punta su una generica bontà e sull'innovazione della «capsula salvagocia». Già negli anni Settanta, però, l'olio Dan-



te punta sulla garanzia qualitativa extra vergine e, in anticipo sui tempi, sulla dichiarazione di provenienza, oggi Dop, specificando che le olive sono tutte della riviera ligure (foto a sinistra). Concludiamo con la buona notizia che il marchio, finito all'estero, è tornato poi in Italia con il gruppo Mataluni Oleifici. www.oliodante.it

La montagna... NETTI PEPE ONLINE... CALZEDONIA DICE LA SUA... SEGNALI... Made in Italy, la lunga corsa della qualità... OLIO DANTE... SEGNALI... Made in Italy, la lunga corsa della qualità... OLIO DANTE...

Advertisement for Dante oil featuring a large image of the product and text: 'MEZZO CHILO DI OLIO DANTE BASTA PER CUCINARE UN PRANZO COME QUESTO'. Includes a small inset with 'dal sole della riviera ligure' and a 'segnali' section with 'COMPRIAMO MERCI, SOPRATTUTTO ALIMENTARI, SEMPRE MIGLIORI...'.