

# A lezione di eco-sostenibilità Il modello **Mataluni** caso di studio



Di **ANTONELLA AUTERO**

Quando lo sviluppo del territorio si coniuga con il rispetto dell'ambiente. Il modello aziendale degli **Oleifici Mataluni** fa scuola e diventa protagonista del progetto "Looking After the Planet, Locally" dell'Istituto d'Istruzione Superiore "Enrico Fermi" di Montesarchio nell'ambito del programma "Comenius" che favorisce la cooperazione tra le scuole dell'Unione Europea.

Dodici studenti sanniti e provenienti da Ungheria, Spagna, Turchia e Polonia, hanno fatto visita, ieri, al complesso agroindustriale oleario per studiare le iniziative improntate all'etica e alla compatibilità ambientale. Già da anni gli **Oleifici Mataluni** sono impegnati in un percorso virtuoso volto a coniugare sostenibilità ambientale e sviluppo del territorio, una sfida con cui l'intero sistema imprenditoriale dovrà confrontarsi per aumentare la competitività sui mercati e contribuire alla crescita del Paese.

"L'impatto ambientale delle produzioni, finora spesso ignorato - dice Elena De Marco, responsabile del Criol, Centro di ricerca degli **Oleifici Mataluni** - sta diventando un elemento importante nelle scelte delle nuove generazioni di consumatori. Per questo motivo, la sostenibilità è una responsabilità alla quale le aziende non possono sottrarsi e che ripaga anche in termini economici. Investire in eco-innovazione diventa un elemento di competitività".

## Le innovazioni

Gli **Oleifici Mataluni** sviluppano al proprio interno un packaging in Pet al 100 per cento riciclabile, sono dotati di un impianto di trigenerazione e fotovoltaico, di un laboratorio specializzato nel Controllo qualità e del Criol, il Centro di ricerca per materie olearie e packaging innovativo riconosciuto nel 2010 dal Miur.

L'azienda è stata anche premiata nel 2010 da Legambiente con il riconoscimento "Innovazione Amica dell'Ambiente" per il progetto Re-Waste, con il quale è stato realizzato un impianto dimostrativo capace di convertire i reflui oleari da sostanze inquinanti in preziosa fonte

di biomolecole. Non solo. E' già in corso di realizzazione il programma "Re-pack edoils", che si propone di introdurre sul mercato bottiglie per oli alimentari realizzate al 100 per cento in plastica riciclata, ed è stato avviato il piano di ricerca "e-Gotham" per implementare un sistema intelligente in grado di ottimizzare i consumi energetici, minimizzare costi ed impatto ambientale.

"Abbiamo voluto verificare de visu come una efficiente produzione industriale possa essere perseguita tenendo in debita considerazione la normativa europea, che propone una crescita intelligente dal punto di vista ambientale - spiega Angelo Melillo, docente e coordinatore del team di progetto, composto dalle insegnanti Rosa Di Notte e Carla Clemente - . Tali esperienze servono a rendere consapevoli gli studenti, cittadini di domani, della necessità dell'impegno che ogni singola persona deve profondere per contribuire a preservare il nostro Pianeta".

## L'attenzione della Federico II

Il modello di sostenibilità aziendale proposto dalla **Mataluni** è stato già oggetto di studio lo scorso 27 febbraio all'Università Federico II di Napoli, nell'ambito del seminario "Responsabilità Sociale d'Impresa: il bilancio di sostenibilità", curato da Giuseppe Marotta, professore Ordinario della Facoltà di Scienze economiche e aziendali dell'Università del Sannio, in collaborazione con Antonello De Nicola, responsabile Area Comunicazione **Oleifici Mataluni**. ●●●