

## L'iniziativa Montesarchio

E' nata una collaborazione tra gli Oleifici Mataluni e la società culturale Alighieri

# La poesia di Dante a tavola

La partnership prevede una serie di iniziative mirate a promuovere l'eccellenza italiana e a raccontare i grandi valori culturali dello scrittore fiorentino

REDAZIONE CAUDINA  
benevento@ottopagine.it

Nuova iniziativa agli Oleifici Mataluni di Montesarchio. Poesia a tavola nel segno inconfondibile di Dante Alighieri, il personaggio per eccellenza che rappresenta la cultura italiana e che ha "battezzato" la storica etichetta degli Oleifici Mataluni di Montesarchio. «Non poteva che nascere dal nome dello scrittore fiorentino, dunque, - si legge in una nota - una solida collaborazione tra la Società Dante Alighieri, l'associazione che tutela e diffonde la lingua e la cultura italiana nel mondo, ed Olio Dante, il brand rientrato in Italia dopo 24 anni grazie ad una notevole operazione condotta nel 2009 dal Presidente Biagio Mataluni». Come hanno tenuto a spiegare dall'azienda di Montesarchio: «La partnership prevede una serie di iniziative mirate a promuovere l'eccellenza italiana e a raccontare i valori culturali e nutrizio-



Un'immagine di Dante Alighieri

«La storia del nostro marchio è legata indissolubilmente all'Italia»

nali contenuti in una bottiglia di olio extra vergine di oliva "100% Italiano". Come la Dante che, a partire dal 1889, si propone di ricongiungere idealmente gli emigrati alla madre patria, intensificando e mantenendo vivo il loro legame con l'Italia, anche il nome di Olio Dante fu ideato nel 1898 proprio per identificare l'italianità del prodotto». «La storia del nostro marchio - spiega Vincenzo Mataluni, Am-

ministratore Delegato degli Oleifici Mataluni - è legata indissolubilmente all'Italia e alla famiglia Costa che nell'Ottocento decise di partire da Genova per esportare l'olio in America. Basti pensare che gli americani identificavano il nome Costa più con i portoghesi che con gli italiani. Da qui, l'intuizione di cambiare nome perché il richiamo all'Italia doveva essere facile e immediato. L'idea di dare all'olio esportato il nome Dante, nacque per offrire agli italiani un prodotto che, nell'immaginario

collettivo, richiamasse la patria e venisse associato direttamente all'Italia. La scelta del nome fu così felice che qualcuno tentò subito di mettersi sulla scia del successo. Gli spagnoli lanciarono l'olio Beatrice, con un marchio identico in cui il profilo aquilino dell'autore della Divina Commedia fu sostituito da quello gentile della sua musa». I nuovi soci della Dante Alighieri potranno degustare Dante ConDisano, l'olio extra vergine "100% Italiano" arricchito con vitamina D, ideato

### L'evento

#### La cultura a sostegno dell'economia

La cultura, infatti, deve sostenere fortemente l'economia. La lingua italiana, e quindi l'italianità, possono sicuramente diventare un fattore di certificazione dell'originalità e della bontà di un prodotto nell'ottica di un mercato globalizzato

#### L'apprezzamento di Masi

«E' un connubio forte e felice - dichiara Alessandro Masi, Segretario Generale della Società Dante Alighieri - quello che si è creato tra la Dante Alighieri e Olio Dante. Ci sentiamo di sostenere le aziende che hanno una radice profonda nella tradizione

deve sostenere fortemente l'economia. La lingua italiana, e quindi l'italianità, possono sicuramente diventare un fattore di certificazione dell'originalità e della bontà di un prodotto, nell'ottica di un mercato globalizzato, vittima talvolta di fenomeni di contraffazione». Al momento dell'iscrizione, i primi 100 associati riceveranno l'esclusiva confezione in PET da 250 ml, nell'innovativo packaging 100% riciclabile, che andrà ad impreziosire il Cofanetto dedicato a chi "mangia cultura" ogni giorno. La quota annuale, infatti, darà diritto alla tessera di socio ordinario della Dante Alighieri, all'abbonamento alla rivista "Pagine della Dante" e al "Cofanetto Dante" che, oltre ai numerosi materiali didattici, comprende un DVD della serie "In viaggio con

#### All'olio esportato il nome Dante per offrire un prodotto che richiama la patria

Dante", per ripercorrere la ricchezza della Divina Commedia attraverso il racconto del regista e scrittore Lamberto Lambertini; un DVD della serie "In viaggio con i poeti", per riscoprire il fascino della poesia italiana classica e contemporanea; un audiolibro per ascoltare parole e musicalità della poesia e della narrativa italiana classica e contemporanea; l'Annuario della Società Dante Alighieri con saggi e approfondimenti sullo stato della lingua e della cultura italiana nel mondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA