

● **MONTESARCHIO**

‘Oliogramma. Dante, 115 anni e non li dimostra’

● **Redazione Montesarchio**



In occasione dell'anniversario dello storico marchio Dante, nato nel 1898 da un'idea di Giacomo Costa, gli **Oleifici Mataluni** hanno ideato un nuovo progetto "Oliogramma.

Dante, 115 anni e non li dimostra...", per cui **l'olio** diventa modello per gli scatti d'autore dell'Accademia di fotografia "Julia Margaret

Cameron", la scuola di alta formazione nata a Benevento nel 2011. L'iniziativa si propone di raccontare ai consumatori, attraverso le immagini degli artisti coinvolti coordinati dalla direzione artistica del fotografo Michele Stanzione, e dei docenti Salvatore Picciuto e Vincenzo Cillo, i valori culturali e nutrizionali contenuti in una bottiglia di **olio** di oliva. Fino al 13 aprile 2013, gli allievi dell'Accademia realizzeranno veri e propri servizi fotografici dedicati al condimento principe della dieta mediterranea, rappresentando l'italianità, la sostenibilità e lo spirito innovativo dei prodotti ideati dal Centro di ricerca degli **Oleifici Mataluni**. La partecipazione è aperta a tutti i fotoamatori iscritti alla scuola, che avranno a disposizione tre mesi per immortalare il nuovo packaging in PET 100% riciclabile ed esaltare le inconfondibili "forme" della bottiglia ad anfora, presente sulle tavole di tutti gli italiani. Il progetto, sottolinea il direttore dell'Accademia, Angelo Orsillo, intende dare risalto alle risorse umane locali. Al termine della manifestazione, sarà allestita un'esposizione con tutte le opere pervenute, nel complesso agroindustriale oleario degli **Oleifici Mataluni**.