

Il caso

Spagna addio, l'olio Dante ritorna in mani italiane

■ L'olio Dante ritorna in mani italiane e diventerà, nei prossimi mesi, un prodotto interamente «made in Italy».

Il marchio è stato acquisito dal Gruppo Mataluni di Benevento, uno dei maggiori complessi industriali oleari italiani, che ha perfezionato l'operazione finanziaria, del valore di circa 30 milioni di euro, rilevandolo assieme ad altre storiche etichette dal gruppo spagnolo SOS.

Contestualmente all'olio Dante, il gruppo Mataluni ha acquisito dagli spagnoli di SOS altri undici marchi appartenenti all'azienda ligure «Minerva Agricola Alimentare», tra cui anche le storiche etichette Minerva e Lupi.