

La stanza dei bottoni

a cura di Paolo Grassi

# Aeroporti, Enac positiva sul Meridione

La Cisl Puglia riorganizza e accorpa, **Olio Dante** vince ai «Dm Award 2012»

**S**ecundo l'Enac nei prossimi diciotto anni il traffico totale degli aeroporti del bacino del Sud Italia peninsulare (Campania, Basilicata, Puglia e Calabria) andrà praticamente a raddoppiare il numero dei passeggeri, passando dagli attuali 11 milioni ai 21 milioni stimati per il 2030. Lo rileva uno studio dello stesso ente nazionale dell'aviazione civile presentato a Napoli nell'ambito del ciclo di incontri «Il Sabato delle idee».

Il Consiglio generale della Cisl di Puglia ha approvato all'unanimità il riassetto organizzativo che ridurrà da 5 a 3 le Unioni territoriali, alle quali si aggiungerà la struttura dell'area barese. La nuova geografia del sindacato guidato da **Giulio Colec-**

**chia** prevede strutture provinciali a Foggia, Brindisi/Taranto e Lecce, mentre per il capoluogo regionale l'area di competenza sarà delineata in base ai confini della Città metropolitana appena istituita. Le categorie re-

gionali, hanno già previsto attraverso patti federativi percorsi di unificazione che porteranno dopo la fase congressuale, ad averne non più 19 ma 7, accorpate ma senza annullare le specificità che si rifanno ai contratti oggi stipulati. «Così la Cisl anticipa i tempi e sfida la crisi anche con la sua riorganizzazione», spiega il leader pugliese. Il Consiglio generale ha approvato, ancora, il percorso a cui stanno lavorando la Confederazione insieme alle

Cisl di Puglia e Basilicata, per costituire un'unica Unione Interregionale. E sarebbe la prima esperienza di unificazione di strutture sindacali regionali nel Mezzogiorno.

\*\*\*

Gli **Oleifici Mataluni** gruppo che fa capo al presidente di Confindustria Benevento **Biagio Mataluni** si aggiudicano l'edizione 2012 dei *Dm Awards*, il riconoscimento assegnato da consumatori ed esperti di settore che premiano ogni anno il miglior sito internet delle aziende del largo consumo. Il sito web di **Olio Dante** è risultato vincitore nella categoria Industria di marca, per la sezione «contenuti» che valuta il grado di interesse e fruibilità delle notizie pubblicate. Ben 3221 le preferenze

espresse per il sito *oliodante.com*, di cui 2971 voti da parte degli utenti che hanno votato online, e 250 dalla giuria qualificata, composta da **Daniele Tirelli** presidente di Popai; **Salvatore Sagonne**, direttore del quotidiano online *Adv Express*; **Sabrina Bellodi**, field marketing manager di Ibm e **Armando Brescia**, direttore di Distribuzione Moderna.

\*\*\*

È **Salvio Simeoli**, l'attore napoletano protagonista di numerose fiction di successo da «Un posto al sole» a «La squadra» ed «Incantesimo» fino alla recente «Il restauratore», il testimonial della nuova collezione autunno-inverno di Luigi Dalcuore, fondatore dell'omonima sartoria partenopea.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sinistra: Antonello De Nicola (**Olio Dante**) premiato a Milano da Armando Brescia