

Montesarchio

Il sito degli **Oleifici Mataluni** si aggiudica il 'DM Awards'

Arriva un nuovo premio per gli **Oleifici Mataluni**. L'azienda di Mataluni si è aggiudicata l'edizione 2012 dei "DM Awards", il riconoscimento assegnato da consumatori ed esperti di settore che premiano ogni anno il miglior sito internet delle aziende del largo consumo.

Il sito web di **Olio Dante** è risultato vincitore nella categoria Industria di marca, per la sezione "Contenuti" che valuta il grado di interesse e fruibilità delle notizie pubblicate. Sono state oltre tremila, per la precisione 3221, le preferenze espresse per il sito **oliodante.com**, di cui 2971 voti da parte degli utenti che hanno votato online, e 250 dalla giuria qualificata, composta da Daniele Tirelli, Presidente di Popai, Salvatore Sagone, Direttore del quotidiano online ADV Express, Sabrina Bellodi, Field Marketing Manager di IBM e Armando Brescia, Direttore di Distribuzione Moderna.

Per quanto riguarda la classifica finale su un totale di 48.250 voti, gli **Oleifici Mataluni** hanno ottenuto il punteggio più



alto in assoluto, superando in ordine di preferenze anche i vincitori della categoria Distribuzione.

Un risultato ancora più importante, dunque, considerato che il sito è attivo solo dal primo settembre 2011 ed è stato sviluppato internamente dall'Area Grafica e Comunicazione degli Oleifici Mataluni, con il supporto della Core e Pixsael ICT Solution, società sannite specializzate nella realizzazione di sistemi informativi e siti web.