

Lo rileva Mataluni

L'olio Dante torna a parlare italiano

■ ■ ■ L'olio Dante torna italiano: il gruppo beneventano Mataluni lo ha rilevato dagli spagnoli di Sos con un'operazione da 30 milioni. L'acquisizione ha visto il supporto finanziario di Unicredit, Intesa Sanpaolo e Bnl. Il gruppo campano produrrà e commercializzerà direttamente il marchio Dante che rappresenta circa il 15% del mercato nazionale dell'olio di oliva con circa 10 milioni di litri annui. Nell'ambito dell'operazione, Mataluni - che produce in private label oli alimentari per 187 marchi mondiali e marchi di proprietà con un fatturato di 300 milioni - ha rilevato da Sos altri 11 brand appartenenti a Minerva Agricola Alimentare tra cui le etichette Minerva e Lupi. Dante torna a essere un marchio italiano dopo 24 anni: nel 1985 infatti Unilever lo aveva rilevato dall'Oleificio Giacomo Costa, mentre nella primavera del 2008 era passato a Sos nell'operazione che ha portato il gruppo spagnolo ad acquisire Bertolli.