

Dante Store. Condisano a casa con un click!

Scritto da [Redazione Olive Oil 24](#)

[Share](#) |



Sul canale e-commerce degli Oleifici Mataluni il nuovo packaging da viaggio in esclusiva.

Niente più file e buste della spesa da trasportare per i gourmet ed i buongustai con il pollice digitale. Da oggi, il carrello si riempie anche on line grazie al nuovo "Dante Store", l'innovativo sito e-commerce degli Oleifici Mataluni pensato per una esperienza di acquisto virtuale.

Ordinare l'olio arricchito con la vitamina D, comodamente da casa e senza costi di spedizione, è semplice come un click: collegandosi su www.dantestore.com, è possibile visualizzare le tabelle nutrizionali, il packaging, le schede per l'impiego in cucina e le destinazioni gratuite.

Tutto a portata di mouse, dunque, per andare incontro ai consumatori più esigenti alla ricerca del gusto inconfondibile di Olio Dante e della comodità di acquisto tipica di un servizio on line.

Su Dante Store è già disponibile il nuovo Olio Condisano, ideato e prodotto dal Centro di ricerca degli Oleifici Mataluni in collaborazione con il Dipartimento di Endocrinologia e Oncologia Molecolare e Clinica, e con il Dipartimento di Scienza degli Alimenti dell'Università di Napoli "Federico II".

Condisano, in vendita al prezzo di scaffale e nell'innovativo packaging ecosostenibile in PET - più leggero del vetro, più pratico e 100% riciclabile - è presente con due diverse referenze: Extravergine "100% Italiano" con vitamina D, per chi preferisce esaltare il sapore del cibo con le note fruttate e decise di Olio Dante; Olio di Oliva con vitamina D, per chi predilige un condimento più delicato.

Il colore schermante e lo spessore della bottiglia, studiata proprio per garantire la migliore barriera all'ossigeno e alla luce, sono in grado di preservare le stesse caratteristiche organolettiche e nutrizionali dell'olio conservato in vetro. E non solo. In esclusiva su Dante Store, oltre al tradizionale formato da 1 litro, anche la pratica bottiglia di Olio Condisano Extravergine "100% Italiano" nella versione da 250 ml, per soddisfare le diverse esigenze legate allo stile di vita, al benessere e alle abitudini alimentari. Il packaging da 250 ml in PET è consigliabile per chi prevede un uso moderato in cucina di olio extravergine di oliva; per chi non rinuncia mai a portare con sé il suo condimento preferito, utilizzandolo nella pausa pranzo o in viaggio; per preservare al meglio le proprietà nutrizionali del prodotto, evitando di conservare per molto tempo la confezione già aperta.

"La scelta di ampliare la nostra rete commerciale aprendo un canale e-commerce - spiega Valentina Corrado dell'Ufficio Marketing degli Oleifici Mataluni - nasce dalla volontà di aprirci a nuovi mercati e di offrire al consumatore un servizio più innovativo, in modo da poter fare i propri acquisti comodamente da casa e in un qualsiasi momento della giornata. Dante Store si contraddistingue per la sicurezza del sistema di pagamento, la spedizione gratuita per le destinazioni standard, la qualità dei nostri prodotti, la consegna puntuale e il servizio clienti, in un perfetto mix di tecnologia e tradizione".

A garanzia degli utenti, infatti, c'è e ci sarà sempre la gestione diretta della famiglia Mataluni che, pur avvalendosi dei servizi avanzati offerti dal partner Kynetos, ha deciso di seguire lo sviluppo del nuovo store in prima persona, per favorire il costante aggiornamento e supportare i consumatori in tutte le fasi di acquisto.

Registrandosi al sito e alla newsletter su www.dantestore.com, si potranno controllare tutti gli ordini dal proprio account, mentre nella comoda "Shopping Bag" verranno annotati gli articoli selezionati, proprio come se si avesse il carrello della spesa a portata di mano.

Inoltre, con il servizio di "Social Sharing" si potrà condividere ogni esperienza di acquisto sui più popolari social network presenti nella rete.