

L'olio Dante torna italiano, Mataluni lo compra da Sos

L'olio «Dante» torna in Italia. Il noto marchio è stato acquisito dal Gruppo Mataluni di Benevento, che ha perfezionato l'operazione finanziaria, del valore di circa 30 milioni di euro, nei giorni scorsi rilevandolo assieme ad altre storiche etichette dal gruppo spagnolo Sos nell'ambito di un'operazione di riassetto dello stesso. In particolare, Mataluni ha acquisito da Sos altri 11 marchi appartenenti all'azienda ligure «Minerva Agricola Alimentare», tra cui anche le storiche etichette Minerva e Lupi presenti da oltre 50 anni sui mercati internazionali. L'acquisizione del marchio «Dante», che riporta in Italia un celebre olio italiano, va nella direzione di riequilibrare il mercato internazionale contribuendo ad abbassare l'import italiano di oltre il 15%. L'operazione è stata possibile attraverso il sostegno di



Questa sera in Carosello

OLIO DANTE

tre banche italiane: Unicredit Group, Intesa San Paolo e Bnl che stanno accompagnando finanziariamente l'operazione. Il gruppo Mataluni produrrà e commercializzerà direttamente il marchio Dante che, come detto, da solo rappresenta circa il 15% del mercato nazionale dell'olio d'oliva, con circa 10 milioni di litri all'anno. «Questa operazione non è solo di tipo finanziario e commerciale», ha spiegato Biagio Mataluni, presidente del gruppo - ma rientra in un piano più ampio e si propone di rilanciare il made in Italy in un segmento di mercato, quello dell'industria olearia, sostenendo lo sviluppo del settore oleicolo nazionale». Dante, così come altri marchi prodotti presso lo stabilimento di Montesarchio (Bn) sarà realizzato interamente con olive italiane. Il gruppo Mataluni, che opera da oltre 20 anni nella produzione di oli in private label, con questa operazione completa un piano strategico di acquisizione avviato nel 2007 nel settore oli di semi con le acquisizioni dei marchi Topazio e Oio. Che assieme ai nuovi marchi nel settore oli d'oliva consentono a Mataluni una presenza su tutto il territorio nazionale in circa 23 mila punti vendita della gdo.