

Mataluni riporta in patria l'olio Dante

Il gruppo di Benevento conclude un'operazione per rilevare il marchio dagli spagnoli di Sos

Un'operazione da 30 milioni di euro per riportare in Italia la proprietà dell'olio Dante: di questo è stato protagonista il gruppo Mataluni che ha rilevato il marchio dagli spagnoli di Sos grazie anche al supporto finanziario fornito da Unicredit, Intesa Sanpaolo e Bnl. Il gruppo di Benevento ora è pronto a produrre e mettere in commercio il Dante, un olio che rappresenta circa il 15% del mercato nazionale del set-

tore. L'olio Dante era passato a Sos nella primavera dello scorso anno nell'ambito dell'operazione che aveva portato il gruppo iberico ad acquisire Bertolli. Il Gruppo Mataluni produce in private label oli alimentari per 187 marchi mondiali e marchi di proprietà. «Aver riportato in Italia il marchio Dante - ha commentato il presidente Biagio Mataluni - avrà un forte impatto su tutto mondo oleicolo nazionale».

