

► Oleifici Mataluni ◀

Occupazione: reclutamento su Facebook

Più social e meno curricula per l'inserimento dei giovani negli **Oleifici Mataluni**, il complesso agroindustriale oleario di Montesarchio (Benevento) che raggruppa 23 storiche etichette italiane. Gli **Oleifici Mataluni** hanno aderito al progetto "Io merito un'opportunità", ideato dal gruppo giovani imprenditori di Confindustria Benevento, in collaborazione con la Facoltà di Scienze economiche e aziendali dell'Università, e dedicato al Social Media Marketing. L'obiettivo è proprio quello di istituzionalizzare il rapporto tra mondo dell'istruzione e mondo economico, finalizzato a creare opportunità concrete di lavoro e a formare nuove professionalità nell'era dei social network. Gli iscritti al corso di Social media Marketing, infatti, avranno la possibilità di svolgere un tirocinio nelle aziende che partecipano al progetto e di specializzarsi nel web 2.0, creando ed ottimizzando le pagine ufficiali presenti su Facebook, YouTube, Twitter e LinkedIn.