

UOMINI & IMPRESE

DEN Dicembre 2011 54

Vincenzo Mataluni

Acquisizione da Star, Olita torna italiano



Gli Oleifici Mataluni rilevano il marchio Olita da Star e completano così il processo di acquisizioni avviato cinque anni fa. Ad annunciarlo è l'amministratore delegato del gruppo sannita Vincenzo Mataluni, che firma il contratto con il direttore generale di Star Jordi Franch. L'operazione

ha un "sapore" particolare per un duplice motivo. Il primo è che Star, marchio di Agrate Brianza integrato con quello di Gallina Blanca, fa capo alla multinazionale spagnola Agrolimen dal 2006, quando è stato venduto ai catalani Carulla dalla famiglia Fossati in cambio del 50 per cento di Pasa Group (holding di Gallina Blanca, in cui Agrolimen ha però la gestione). E proprio in terra iberica due anni fa Mataluni ha comprato per 34 milioni di euro l'Olio Dante da Sos Cuetara, riportandolo in Italia dopo ventiquattro anni. Ora con Olita Mataluni riconquista dunque un altro pezzo del made in Italy finito in Spagna. Il secondo motivo è che l'acquisizione prevede un contestuale accordo strategico con Star per la distribuzione in esclusiva in Italia di tutti i marchi degli Oleifici Mataluni attraverso l'organizzazione commerciale del marchio di Agrate Brianza nel canale Horeca (hotel, ristorazione e catering).

