

► Oleifici Mataluni ◀

Sannio, patto per il lavoro Investimenti per i giovani

Dottorati di ricerca con le università e nuova convenzione per neodiplomati con il Centro per l'Impiego di Sant'Agata de'Goti che comprende 17 Comuni della provincia di Benevento

DI FALCONIO GUIDONI

Sannio: patto per il lavoro, gli Oleifici Mataluni investono sui giovani del territorio. Dottorati di ricerca con gli atenei e nuova convenzione per neodiplomati con il Centro per l'Impiego di Sant'Agata de'Goti, che comprende diciassette Comuni della provincia di Benevento.

Il 2012 si aprirà così nel segno dei lavoro per il gruppo agroindustriale oleario di Montesarchio. L'accordo prevede un tirocinio formativo e di inserimento nel mondo del lavoro, entro dodici mesi dalla consegna del diploma, rivolto a neodiplomati e neolaureati iscritti nelle liste di disoccupazione.

"I giovani sono la nostra prima risorsa - spiega **Vincenzo Mataluni**, amministratore delegato degli omonimi oleifici - come imprenditore sento la responsabilità, sia da un punto di vista etico che professionale, di fare la mia parte per valorizzare il territorio soprattutto in un periodo di crisi, offrendo una opportunità ai talenti più meritevoli. Basti pensare che su circa duecento dipendenti, l'età media negli Oleifici Mataluni è di 29 anni. Al momento - aggiunge l'imprenditore sannita - grazie alla convenzione abbiamo inserito undici neodiplomati che avranno la possibilità per sei mesi di svolgere un tirocinio in azienda e di mettersi in luce. Inoltre, a partire da gennaio accoglieremo per due mesi anche uno



Vincenzo Mataluni

studente dell'Università del Sannio che, insieme con i suoi colleghi, ha collaborato al piano marketing di Olio Lupi nell'ambito del progetto ideato da Confindustria Benevento".

Gli Oleifici Mataluni aderiranno anche al bando, promosso dalla Regione Campania, sui dottorati di ricerca in azienda, che incontrano l'esigenza di ricerca del mondo accademico e la necessità di innovare e di essere maggiormente competitivi delle industrie.

"Appreziamo idee innovative capaci di offrire un'occasione ai giovani più preparati - prosegue Mataluni - e daremo il nostro contributo agli atenei capaci di soddisfare le nostre esigenze, individuando progetti mirati alla nostra realtà. In questo modo - osserva l'imprenditore - validi studenti neolaureati avranno la possibilità di trasferire le proprie competenze agli Oleifici Mataluni per ricerche applicate, senza dover ab-

bandonare l'università e la ricerca pura".

Tra le scuole della Valle Caudina e Telesina che hanno già aderito alla convenzione siglata con il Centro per l'Impiego - di intesa con **Luigi Velleca**, dirigente del settore Politiche del Lavoro, Giovani e Sanità - l'Istituto Palmieri di Benevento, l'Istituto De Liguori di Sant'Agata de'Goti, l'Istituto Lombardi di Airola, il Liceo Scientifico Fermi e l'Istituto Moro di Montesarchio e il Complesso scolastico di Telese.

"Un'opportunità importante - afferma **Concetta De Felice**, responsabile del Centro per l'Impiego di Sant'Agata de'Goti - in un periodo difficile dal punto di vista occupazionale. Siamo impegnati in prima linea per offrire degli sbocchi ai giovanissimi e avere un partner come gli Oleifici Mataluni ci inorgoglisce, perché è una delle migliori espressioni del territorio. L'appello che rivolgo ai genitori - dice - è di iscrivere i ragazzi nelle liste di disoccupazione a partire dal compimento del sedicesimo anno. Basti pensare che solo il 10 per cento dei neodiplomati è iscritto in queste liste. Il risultato è che quando cerchiamo di selezionare ragazzi per possibilità concrete di lavoro, troviamo difficoltà. C'è bisogno di cambiare la mentalità, soprattutto al Sud. Sono rare le aziende che si rivolgono a noi - conclude - preferendo seguire altri canali".

Per maggiori informazioni visitare il sito www.sanniolavoro.it.