

**DOSSIER** Olio e condimenti/Olio di oliva**Mataluni vira al verde con il pet**

Oltre all'olio anche la bottiglia che lo racchiude è bene che sia 'verde'. Mataluni ha fatto una scelta di campo ben precisa a favore della salvaguardia ambientale lanciando lo scorso novembre il nuovo Dante Extravergine Terre Antiche nel formato pet, contraddistinto dal logo "Sostieni la Natura". Ideato e prodotto dal Centro di ricerca degli Oleifici Mataluni - illustra l'**amministratore delegato Vincenzo Mataluni** - il nuovo packaging grazie al colore schermante e al suo particolare spessore, è studiato per garantire la migliore barriera all'ossigeno e alla luce e consente di preservare le stesse caratteristiche organolettiche e nutrizionali dell'olio conservato in vetro. In termini di sostenibilità

ambientale i benefici non sono pochi perché essendo molto più leggero della bottiglia in vetro, il pet comporta una significativa riduzione delle emissioni di anidride carbonica durante la fase

di trasporto. L'obiettivo strategico del lancio è quello di diversificare la linea Dante, offrendo ai consumatori più esigenti un packaging più leggero, più pratico e 100% riciclabile".

**Oleifici Mataluni****Dante Extravergine Terre Antiche**

In commercio da  
novembre 2011

Formato 1 l

Fascia prezzo

da 4,50 a 5 euro

Obiettivi del lancio

offrire un packaging più leggero del vetro, più pratico e 100% riciclabile

