

Il marchio Olita entra nel gruppo di Oleifici Mataluni

Il marchio Olita, protagonista da oltre 50 anni sul mercato italiano, passa dalla STAR agli Oleifici Mataluni, il complesso agroindustriale oleario proprietario di 22 brand fra cui Olio Dante, Topazio, Oio. L'etichetta con la forchetta a tre punte, dunque, andrà ad arricchire il portafoglio prodotti degli Oleifici Mataluni di Montesarchio (Benevento) mentre STAR prosegue il suo piano di sviluppo focalizzato sulle categorie più strategiche per il core business dell'azienda.

