

RI-MADE IN ITALY

L'olio che parla italiano

Gli Oleifici Mataluni, nati nel 1934 da un piccolo frantoio, rappresentano uno tra i più grandi complessi agroindustriali oleari del mondo. Oggi, si collocano tra i principali produttori di oli alimentari nello scenario internazionale e sono proprietari di 23 marchi storici, tra cui Olio Dante, Topazio, Olita, Oio, Gico, Lupi, Minerva e Vero.

“Credo che un mondo in cui le regole sono fissate dall'economia e non dal diritto sia destinato al naufragio. Occorre una grande ripresa etica, capace di ricollocare al giusto posto finanza, economia e diritto. In questo giocano un grande ruolo le imprese impegnate sui temi della responsabilità sociale e valorizzazione del capitale intellettuale.”



Vincenzo Mataluni, ad

Dove eccelliamo

Nel corso del 2006, gli Oleifici Mataluni avviano un notevole piano strategico che porterà all'acquisto dei marchi Topazio e Oio, e di numerose etichette minori. Contestualmente, nel 2009 ri-

levano il brand Olio Dante dal gruppo spagnolo Sos-Cuetara riportando in Italia, dopo 24 anni, la storica etichetta creata da Giacomo Costa a Genova nel 1854. Quindi, diventano titolari di altri 11 marchi di oli di oliva appartenuti all'azienda ligure Minerva Agricola Alimentare.

Come innoviamo

Il centro di ricerca degli Oleifici Mataluni è incluso nell'Albo ministeriale dei laboratori riconosciuti dal Miur. Le collaborazioni scientifiche con atenei e centri europei, consentono al centro di portare avanti linee di ricerca orientate al miglioramento delle proprietà nutrizionali e sensoriali degli oli, all'ammodernamento dei processi produttivi, allo sviluppo di imballaggi innovativi per funzionalità ed eco-compatibilità, al recupero e alla valorizzazione di sottoprodotti e acque reflue.

Perché siamo competitivi

Gli Oleifici Mataluni producono in private label oli per aziende leader della GDO italiana ed estera, e sviluppano l'intero processo produttivo secondo l'antica tradizione olearia, dando vita alla più innovativa filiera italiana: frantoio; raffinazione; imbottigliamento in confezioni di vetro, Pet e latta; produzione di bottiglie in Pet, tappi, imballaggi ed etichette.

OLEIFICI MATALUNI - OLIO DANTE

Fatturato annuo 240 milioni di euro

Numero dipendenti 200

Sede e anno di fondazione

Montesarchio (Bn), 1934