

BENEVENTO. ECCELLENZA NELL'OLIO

Un altro brand per Mataluni che rileva Olita da Star

BENEVENTO. Proseguono le acquisizioni del gruppo beneventano Oleifici Mataluni che dal 2006 ha rilevato marchi storici come Olio Dante, Topazio, Oio e Lupi. Ad allungare il numero dei brand in capo all'azienda di Montesarchio è stavolta il marchio Olita, ceduto da Star. Lo rende noto un comunicato congiunto dei due gruppi, nel quale si precisa che, con la cessione di Olita, Star prosegue il suo piano di sviluppo focalizzato sulle categorie più strategiche per il core business dell'azienda. «L'acquisizione è stata definita il 6 ottobre - spiega Vincenzo Mataluni, amministratore delegato Oleifici Mataluni - e diventerà operativa a partire dal primo gennaio 2012. Con l'accordo prende il via anche una collaborazione distributiva con la Star sul canale food service,

che comprende la ristorazione ed il catering, sul quale entrambe le aziende investiranno nuove risorse. È motivo di orgoglio aver concluso la trattativa con una delle più importanti realtà nel settore alimentare, che contribuisce a valorizzare il Made in Italy in tutto il mondo». «La cessione del brand Olita che aveva un'incidenza del 3,2% sul nostro fatturato retail - commenta Jordi Franch, direttore generale di Star - ci consentirà di avere a disposizione maggiori risorse da investire sullo sviluppo e l'innovazione delle categorie strategiche». Presente capillarmente nella grande distribuzione e nel canale al dettaglio - conclude la nota -, l'olio di Olita copre circa il 14% del valore del mercato italiano all'interno della categoria di riferimento.