

**ALIMENTARE****Star cede Olita
a Oleifici Mataluni**

Il marchio Olio Olita passa dalla Star agli Oleifici Mataluni. «L'acquisizione è stata definita il 6 ottobre – spiega Vincenzo Mataluni, amministratore delegato – e diventerà operativa dal 1° gennaio. Con l'accordo prende il via anche una collaborazione distributiva con la Star sul canale food service, che comprende la ristorazione e il catering, sul quale entrambe le aziende investiranno nuove risorse». La società beneventana controlla anche i marchi Olio Dante, Topazio, Oio e Lupi. Il brand Olita aveva un'incidenza del 3,2% sul fatturato retail di Star.