
La curiosità

Da «Carosello» al satellite per far conoscere l'olio prodotto in Sannio



Carosello Uno storico spot con Peppino De Filippo

Dal Carosello al Satellite. A più di cinquanta anni dal primo sketch di Carosello in Rai, con l'indimenticato Peppino De Filippo, l'Olio Dante, prodotto dall'azienda Mataluni di Montesarchio, torna in tv sulla

piattaforma satellitare Sky. A partire da stasera, l'olio prodotto in Sannio, sarà protagonista della nuova serie «Semplicemente MonnyB», in onda ogni martedì e sabato alle 21,30

su Gambero Rosso Channel, leader editoriale nell'enogastronomia di qualità. Il programma - realizzato da Canale Multimedia e condotto da Monica Brenna - prevede 12 puntate inedite con 5 repliche settimanali fino al mese di giugno.

«Olio Dante è stato il primo prodotto alimentare ad essere protagonista - spiega Biagio Mataluni, presidente degli oleifici di Montesarchio - in una trasmissione televisiva Rai. Oggi, forti della esperienza maturata nel 2010 alla Prova del Cuoco, ci apprestiamo a realizzare una vera e propria evoluzione del concetto di product placement, operando in perfetta

sinergia con la produzione e con la conduttrice che utilizza i nostri prodotti anche in famiglia». Monica Brenna, in arte MonnyB, è una donna moderna impegnata nel lavoro e madre, che affronta situazioni quotidiane con spirito pratico, insegnando i trucchi per una spesa veloce ma genuina. Gli Oleifici Mataluni, situati a Montesarchio, rappresentano uno tra i più grandi complessi agroindustriali oleari del mondo e si estendono su una superficie di 160mila mq. Con 200 addetti (età media 29 anni) ed un Centro è la più importante azienda italiana nel settore oleario. E l'Olio Dante è stato eletto olio dell'anno 2011.