

## ***POLITICA AZIENDALE***

La Direzione Generale è rivolta in direzione della “Qualità Totale”, cioè verso una gestione “integrata” di tutte le attività aziendali e di tutti i processi produttivi. Qualità Totale significa attivare e migliorare in modo continuo un Sistema Qualità Integrato il cui scopo è di porre in essere attività e processi che rispondono alle prescrizioni delle norme UNI EN ISO 9001 e 14001, della norma OHSAS 18001, degli standards IFS e BRC, della norma SA 8000, nonché alle prescrizioni dettate dalle Leggi nazionali, dai Regolamenti comunitari e, laddove è necessario, dalle Leggi extracomunitarie, in materia di qualità, ambiente, sicurezza alimentare e sicurezza sul lavoro.

La Direzione si impegna a perseguire una politica che pone al centro delle attività il Cliente, sia interno che esterno. In particolare la soddisfazione del cliente interno è perseguita attraverso momenti di verifica e di formazione e aggiornamento continuo sulle tematiche correlate alle attività ed ai processi. Il cliente esterno, invece, viene soddisfatto modellando tutti i processi in modo da produrre un *output* che risponde appieno alle sue specifiche esigenze, implicite ed esplicite, nel rispetto delle leggi. Il cliente, quindi, assume un ruolo centrale per il successo dell’Azienda e, di conseguenza, diventa determinante anche la capacità di offrire dei prodotti sicuri e salubri. Ciò comporta la predisposizione di un rigoroso controllo in tutte le fasi della produzione e della rilavorazione dei prodotti, a partire da un’attenta selezione delle materie prime fino al rispetto delle condizioni igienico-sanitarie durante la lavorazione secondo i principi del metodo H.A.C.C.P.

Oltre a sottoporre i Fornitori ad un’attenta selezione e ad un monitoraggio continuo, la Direzione cerca di promuovere l’instaurazione di una partnership aperta e duratura con gli stessi in quanto la loro attività influenza la qualità dei prodotti che l’Azienda offre ai suoi clienti.

Il Sistema di Gestione Integrato rappresenta per l’Azienda anche l’impegno ad implementare una politica ambientale adeguata e proporzionata alla natura e all’impiego nelle sue attività e dei suoi prodotti. L’obiettivo è di porre in essere un’attività produttiva improntata alla prevenzione dell’inquinamento, alla riduzione, per quanto possibile, dell’impatto sull’ambiente, ad un uso più contenuto ed più efficiente di ogni tipo di risorsa e ad un maggior ricorso a fonti di energia rinnovabili.

Il raggiungimento di tutti gli obiettivi ha come base necessaria e fondamentale il coinvolgimento attivo di tutto il personale le cui funzioni sono intrinsecamente determinanti per la qualità del prodotto offerto ai Clienti. Oltre a garantire l’applicazione del D.Lgs. 81/2008 (e s. m. e i.) sulla sicurezza e sulla salute dei luoghi di lavoro, l’Azienda concentra la sua attenzione sulla formazione del personale a tutti i livelli. L’impegno è rivolto anche a mantenere un comportamento socialmente ed eticamente responsabile e a stimolare i fornitori verso una politica di gestione più attenta ai diritti umani, influenzandone il comportamento ed accrescendone la qualità etico-sociale. Per questo motivo uno dei punti di riferimento della Direzione è costituito dai requisiti richiesti dalla normativa SA8000, dalla normativa nazionale ed europea, nonché dai requisiti attivi emessi dall’International Labour Office e da tutti quelli sottoscritti dall’azienda. Questo percorso etico intrapreso viene monitorato attraverso la redazione annuale di un bilancio SA8000 che rappresenta un’importante strumento di evoluzione dell’etica aziendale.

Gli obiettivi che si pone l’Azienda sono:

- **il miglioramento dell’immagine e della reputazione sul mercato**, e quindi: incremento della produzione e del numero dei clienti, espansione territoriale dell’azienda e ingresso in nuove aree di mercato;
- **la soddisfazione delle parti interessate** (soci, clienti, dipendenti, fornitori), e quindi: raggiungimento degli obiettivi di budget, incremento del livello occupazionale, miglioramenti salariali, ridotto assenteismo e ridotta (o nulla) contenziosità con i dipendenti, costante riduzione del numero dei reclami;
- **il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti;**
- **la cura della comunicazione verso il cliente;**
- **l’assistenza al cliente;**

(il raggiungimento di questi cinque obiettivi sarà costantemente monitorato attraverso la costante analisi dei dati disponibili e/o rilevati (come, ad es., l’analisi di *customer satisfaction*, l’analisi dei reclami dei clienti, delle chiamate di questi ultimi al servizio consumatori, ecc...);

- **l’adozione delle più moderne tecniche di supporto al cliente**, che sarà perseguito attraverso una costante attività di formazione e aggiornamento del management aziendale e dei dipendenti che ricoprono ruoli di responsabilità;
- **Il rispetto dell’ambiente e della normativa ambientale vigente;**
- **Il rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro.**

(Il raggiungimento e mantenimento di questi obiettivi sarà costantemente perseguito attraverso attività di formazione ed informazione del personale a tutti i livelli).

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione la quale assicura la predisposizione dei programmi e la disponibilità dei mezzi necessari per il loro raggiungimento.

La Politica per la Qualità, l’Ambiente, la Sicurezza e la Responsabilità Sociale deve essere diffusa dalla Direzione a tutta l’Azienda. La Direzione si impegna ad assumere un ruolo attivo:

- nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità,
- sull’impatto che l’Azienda tutta può generare sull’ambiente che la circonda,
- sulla sicurezza sul lavoro attraverso la diffusione, a tutti i livelli, dei concetti qui esposti ed intende verificare costantemente i risultati ottenuti impegnandosi al miglioramento continuo.

Detta politica è comunicata a tutti i dipendenti e resa disponibile a tutte le parti interessate.

Montesarchio, 19.12.2014

La Direzione  
(dott. Biagio Mataluni)